

# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUCTA - GUIA



**THINK**  
CONSTRUTORA

# AUTORIDADE

A THINK possui um Comitê de Ética e Conduta constituído pelo Presidente e profissionais externos por ele designados, que possui a responsabilidade de receber, avaliar e decidir eventuais situações éticas e de conduta com respeito, discrição e imparcialidade.

A THINK mantém sigilo sobre a identidade de colaboradores que identifiquem e contribuam para a aplicação rigorosa deste código.

# CANAL SEGURO

Em caso de dúvidas, procure seu superior imediato (se estiver confortável) ou o canal oficial confidencial Ética THINK [etica@thinkconstrutora.com.br](mailto:etica@thinkconstrutora.com.br) .

É seu dever comunicar qualquer observação e informação que seja contrária a este código.



# DIRETRIZES

O Código de Ética e Conduta THINK é constituído de dezesseis temas que são, de modo direto, respaldados pelas seguintes perguntas orientadoras úteis a serem respondidas por todos que compõem a THINK:

- “está de acordo com a legislação?”
- “é correto?”
- “se minha ação sobre determinado tema se tornasse pública eu me preocuparia, traria desconforto, insegurança?”

**TEMAS E A ORIENTAÇÃO  
OFICIAL THINK**

# LEGISLAÇÃO



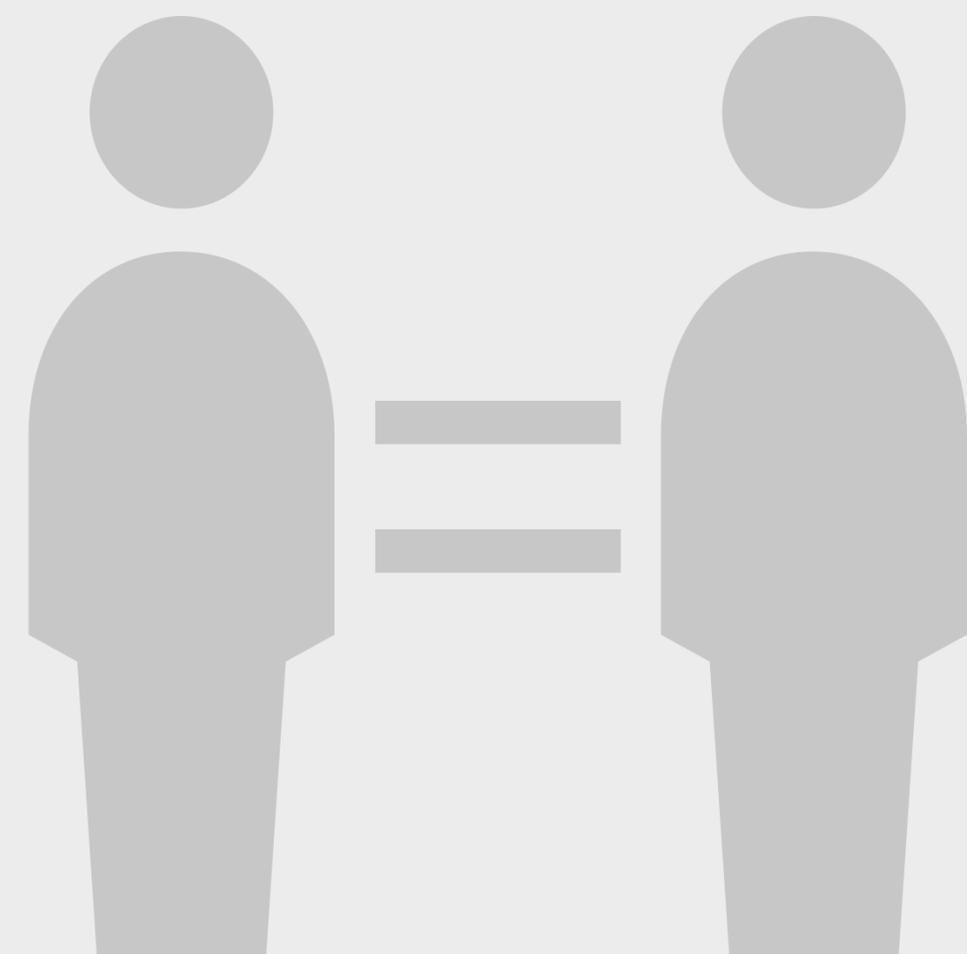
A THINK respeita sempre e de forma estrita, as legislações municipal, estadual e federal.

# IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

A THINK defende assertivamente atitudes de justiça quanto à igualdade de oportunidades com base em esforço e meritocracia.

A THINK não aceita e não permite qualquer atitude discriminatória em relação à raça, etnia, cor, religião, idade, portadoras/res de deficiência, orientação sexual e política ou origem socioeconômica, bem como, práticas que configure assédio.

A THINK também não admite que nenhum colaborador seja promovido, contratado ou demitido (ou que deixe de ser promovido, contratado ou demitido) em função de critérios discriminatórios.



# ASSÉDIO



A THINK não tolera  
quaisquer tipos de assédio.

# ÁLCOOL, ARMAS E DROGAS



A THINK não aceita o porte ou uso de álcool, armas e drogas em suas dependências.

# TRABALHO INFANTIL OU ESCRAVO



A THINK não aceita a utilização  
de trabalho infantil ou  
escravo.

# CONFLITO DE INTERESSES

A THINK orienta que não sejam praticados atos como recebimento de presentes, benefícios e cortesias entre os integrantes de sua rede de relacionamentos.

Para isso, recomenda-se que os colaboradores evitem receber brindes em valor superior à R\$150,00 (cento e cinquenta reais).

No caso de impossibilidade de devolução, o brinde ou presente deverá ser entregue à área de RH, que acionará o COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA que dará destinação ao referido bem.

A THINK não admite vantagens pessoais em função de sua responsabilidade na empresa



# SIGILO E CONFIDENCIALIDADE

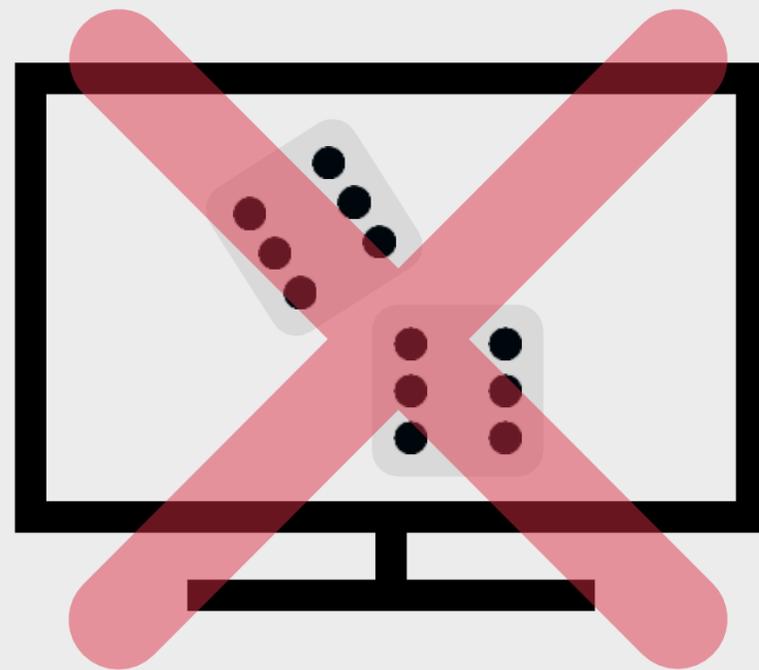
Todas as informações comerciais, jurídicas, técnicas, estratégicas e profissionais que dizem respeito à THINK ou aos seus clientes, fornecedores e colaboradores, impressas, em formato eletrônico ou oral, são ativos valiosos e devem ser tratados com a devida confidencialidade por todos os colaboradores e fornecedores. Não será permitido o uso impróprio, divulgação ou revelação.

A THINK pontua as informações empresariais como de grave responsabilidade e proíbe o uso não autorizado expressamente pelo Comitê de Ética e Conduta THINK.



# BENS DA EMPRESA

A THINK proíbe o uso de seus recursos para atividades e fins que não sejam exclusivamente de suas operações.



# CLIENTES



A THINK respeita profundamente seus clientes.

Este respeito abrange a oferta de informações corretas, de modo claro, atendimento e relacionamentos transparentes e corteses, entregas rigorosamente compatíveis com o acordado.

# CONCORRENTES



A THINK respeita profundamente seus concorrentes como partícipes legítimos e importantes para um ambiente competitivo saudável, de aprendizagem e evolução mercadológica qualificada.

# FORNECEDORES E PARCEIROS



A THINK respeita profundamente seus fornecedores e parceiros como partícipes legítimos para relações saudáveis, contributivas e de longo prazo.

Este respeito abrange a oferta de informações corretas, de modo claro, atendimento e relacionamentos transparentes e corteses, entregas rigorosamente compatíveis com o acordado.

# MEIO AMBIENTE



A THINK respeita a legislação ambiental, seus espaços de conexão com o meio ambiente e é defensora ativa do uso racional e sustentável de recursos naturais.

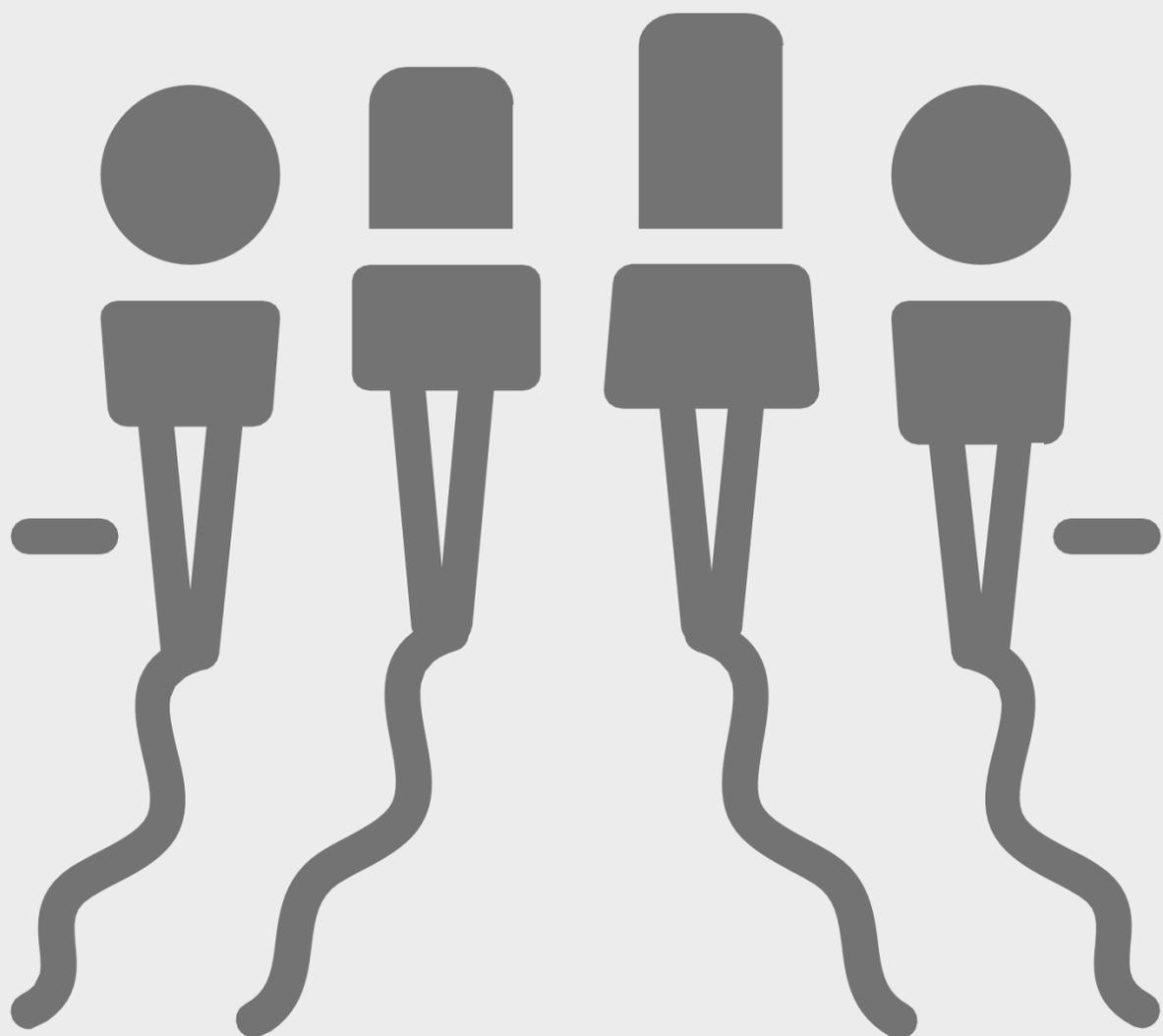


# COMUNIDADES

A THINK respeita as comunidades onde está inserida através de seus empreendimentos, cuidando para que suas atividades observem padrões urbanos qualificados que contribuam para a qualidade de vida das populações.



# IMPRESA



A THINK respeita e valoriza as relações com a imprensa, com a disponibilização formal e transparente de informações que sejam úteis às suas atividades.

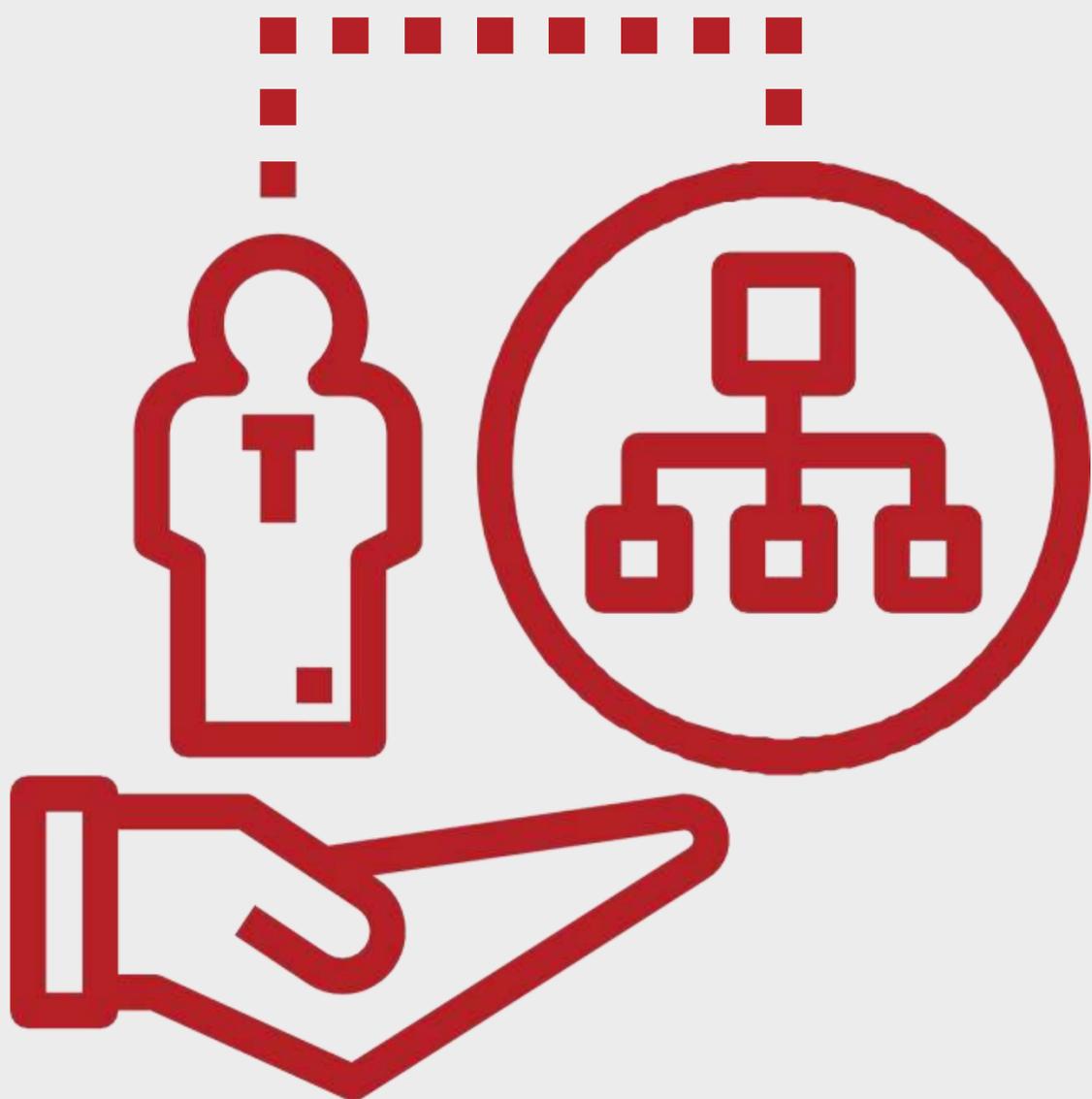
O contato com a imprensa somente deve ser realizado pela área de incorporação.

# VIOLAÇÃO DO CÓDIGO



A THINK,  
através do Comitê de Ética e Conduta,  
julgará e estabelecerá punições para  
eventuais violações deste código-de  
advertências ao desligamento; suspensão  
de contrato e processo legal.

# APLICAÇÃO



Este Código de Ética e Conduta aplica-se a todos os Colaboradores e Fornecedores da THINK enquanto:

- (i) estiverem agindo em nome da THINK;
- (ii) estiverem prestando serviços em nome da THINK;
- (iii) estiverem dentro das dependências da THINK (incluindo canteiros de obras).

O RH tem o papel de divulgar e comunicar o conteúdo deste manual à todos os colaboradores e o Departamento de Suprimentos aos fornecedores, que deverão declarar por escrito o conhecimento do **CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA** da THINK.

11. 3392 – 2218  
thinkconstrutora.com.br



THINK  
CONSTRUTORA